

**PRESSEMITTEILUNG UND EINLADUNG AN DIE REDAKTION****TANTE ENSO ERÖFFNET  
IN ROITZSCH!****TERMIN: Donnerstag, 27. Februar 2025, 12 Uhr****ORT: Ernst-Thälmann-Straße 57, 06809 Sandersdorf-Brehna**

Am **27. Februar 2025 um 12 Uhr** eröffnet **Tante Enso** in Roitzsch. Nach dem symbolischen Durchschneiden des roten Bandes und dem Auslösen der Konfetti-Kanonen sind alle herzlich eingeladen, sich im Laden umzuschauen, zu informieren – und einzukaufen. Das Tante Enso-Personal vor Ort steht für alle Fragen rund um das Einkaufen bereit.

Die Kampagne ist erfolgreich: Im Januar 2024 erreicht Roitzsch mit 301 Teilhabern das gesetzte Ziel von Minimum 300. Der Standort steht fest: Tante Enso zieht in den ehemaligen RS-Markt. Im Frühjahr beginnt der Rückbau der Räumlichkeiten, bevor im Sommer die Umbauarbeiten starten. Sehr viele Menschen beteiligen sich aktiv an der Gestaltung des Tante Enso – insgesamt [147 Co-Creation Fragebögen](#) erreichen uns im November. Und so hat Roitzsch ab dem 27. Februar 2025 wieder einen Vollsortimenter vor Ort.

Es ist der [4. Tante Enso](#) in Sachsen-Anhalt und der [64. Tante Enso bundesweit](#).

Ihr habt Lust dabei zu sein? Dann bitten wir um eine vorherige Anmeldung unter [presse@enso-gruppe.de](mailto:presse@enso-gruppe.de).

**TANTE ENSO: ONLINE-SUPERMARKT UND NAHVERSORGER VOR ORT**

Tante Enso ist ein hybrides Supermarktmodell. Die besten Bestandteile von modernem 24/7-Einkauf und Tante Emma-Gefühl fusionieren vor Ort zu einem maßgeschneiderten Versorgungsangebot auf dem Land – für alle Zielgruppen und Bedürfnisse. Tante Enso funktioniert nach dem Prinzip der Genossenschaft: Sobald mindestens 300 Menschen einen Anteil an der Genossenschaft erworben haben, bekommt dieser Ort seinen Tante Enso-Supermarkt. Zu Tante Enso gehört auch der Online-Shop mit Produkten des täglichen Bedarfs – um die 15.000 Artikel vervollständigen das Sortiment.

So teilt sich Enso in drei Geschäftsbereiche ein: Zum einen der Online-Supermarkt, der die Wünsche der Kunden in den Mittelpunkt rückt. Der zweite Bereich ist das Herstellerprogramm foodpioniere, das kleinen Start-ups, Manufakturen und Herstellern eine Chance gibt, in den Wettbewerb mit den großen Marken zu treten. Den dritten Bereich bildet die stationäre Nahversorgung in ländlichen Gebieten durch die Tante Enso-Filialen.

Enso wurde 2016 von Norbert Hegmann und Thorsten Bausch gegründet.

Enso ist ein bremisches Unternehmen mit knapp 400 Mitarbeitenden.