

Presse-Mitteilung

Das Duell an der A9 ist beendet.

Das neue Designer Outlet für Mitteldeutschland entsteht in Brehna an der A9

Jahrelang bemühten sich zwei Firmen um die Genehmigung eines Factory-Outlet-Centers (FOC) (Hersteller-Direkt-Verkauf) im Großraum Halle-Leipzig-Dessau. Der niederländische Outletspezialist Stable International Development B.V. kämpfte vor Gericht durch mehrere Instanzen für einen Standort in Wiedemar – die Düsseldorfer Firma ITG Immobilien Treuhand GmbH & Co. tat das Gleiche für ihren Standort in Brehna, wo sie seit über 20 Jahren ihr Einkaufszentrum PEP Prima Einkaufspark betreibt.

Die Aussichten, welcher Standort tatsächlich genehmigt würde, änderten sich mehrfach. Mal schien es, dass überhaupt kein FOC genehmigt würde, mal schien Wiedemar sein Ziel zu erreichen, dann wieder Brehna. Und dann die große Überraschung im Frühjahr d. J., als beide FOC's endgültig genehmigt wurden. Zwei FOC's quasi Tür an Tür - eine europaweit einmalige und komplizierte Situation. Denn FOC's müssen eine möglichst große Zahl von Herstellern mit einem breiten Angebot bekannter Marken und allen wichtigen Sortimenten anbieten, um für die Bevölkerung attraktiv zu sein. Und sie benötigen einen großen Kundenkreis aus einem Gebiet von ca. 80 km. Ein FOC in Wiedemar und ein weiteres in Brehna wären aber nur 10 km voneinander entfernt, zu dicht beieinander, um erfolgreich zu sein.

Jetzt haben sich beide Firmen geeinigt auf nur ein FOC, das sie zusammen bauen und betreiben und sich für Brehna entschieden, weil dort das FOC größer sein darf, mehr Hersteller ihre Sortimente und eine größere Warenvielfalt anbieten können und das Grundstück dort doppelt so groß ist und auch in Spitzenzeiten ausreichend ebenerdige Parkplätze für die Kunden bietet.

Mit dem Bau wird im nächsten Jahr begonnen, sobald der Geschäftsbesatz neu abgestimmt und die Ausstattungswünsche der Hersteller fest vereinbart sind. Bis zur Eröffnung wird es also noch knapp 2 Jahre dauern. Das Outlet-Center wird dann in mehreren Phasen entstehen, wobei der erste Bauabschnitt mit über 11.000 m² Mietfläche rund 70 Marken beherbergen wird. Ab dann kann man in Brehna nach Herzenslust shoppen, auswählen zwischen den bekannten TOP-Marken aus den Bereichen Kleidung, Schuhe, Lederwaren, Sportartikel, Accessoires, Lifestyle und vieles mehr, direkt vom Hersteller, TOP-Waren zu unschlagbar günstigen Preisen.